|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пун назив** | **ПРАВО КОНКУРЕНЦИЈЕ** | | | | | | | | | |
| **Скраћени назив** | | **Статус** | | **Семестар** | | | **ECTS** | **Фонд часова (П + В)** | | |
|  | | Изборни | | IX или X (M–I или II) | | | **10** | 3 П | | 2 В |
| **Шифра предмета** | | |  | |  | | | |  | |
| **Школска година од које се програм реализује** | | | | | | ***2015/2016.*** | | | | |
| **Врста и ниво студија, студијски програми:** *Академске студије, Други циклус (мастер студиј). Студијски програм: Пословно право.* | | | | | | | | | | |
| **Условљеност другим предметима:** *Нема услова за пријављивање и слушање предмета.* | | | | | | | | | | |
| **Циљеви изучавања предмета:** *Упознавање студената са разлозима заштите слободне тржишне конкуренције, основним облицима повреда конкуренције од стране учесника тржишне утакмице, поступцима и средствима њене заштите.* | | | | | | | | | | |
| **Исходи учења:** *Студент стиче знање и вјештине које омогућују да самостално, компетентно и професионално критички анализира и примјењује знања из области права конкуренције.* | | | | | | | | | | |
| **Метод наставе и савладавање градива:** *Предавања, вјежбе, семинарски радови (есеји), студијска група, консултације, рјешавање замишљених проблема.* | | | | | | | | | | |
| **Садржај предмета:**   1. *УВОДНИ ДИО – Појам, предмет, улога, историја и извори права конкуренције* 2. *ПЕРСОНАЛНА И ТЕРИТОРИЈАЛНА ПРИМЈЕНА ПРАВА КОНКУРЕНЦИЈЕ* 3. *РЕЛЕВАНТНО ТРЖИШТЕ – тржиште проитзвода, географско тржиште, методи одређивања* 4. *ПРОЦЈЕНА ТРЖИШНЕ МОЋИ – Тржишни удио, Степен концентрисаности тржишта, Препреке уласку на тржиште – потенцијална конкуренција, Укупна економска снага тржишног учесника, Тржишна понашања и резултати као показатељи тржишне моћи.* 5. *СПОРАЗУМИ КОЈИМА СЕ ОГРАНИЧАВА КОНКУРЕНЦИЈА - облици, хоризонтални и вертикални споразуми, циљна и последична ограничења конкуренције; утверђивање цена, ограничавање производње, тржишта, техничког развоја или инвестиција, подела тржишта или извора снабдевања, примена неједнаких услова на исте послове са различитим уговорним партнерима, условљавање закључења уговора прихватањем додатних обавеза које нису у вези са предметом уговора.* 6. *ЗЛОУПОТРЕБА ДОМИНАНТНОГ ПОЛОЖАЈА – Појам тржишне доминације, Колективна тржишна доминација, Појам злоупотребе, Облици злоупотребе: Наплата неправичних цијена и других услова пословања, Ограничавање понуде, тржишта и техничког развоја не штету потрошача, Примена различитих услова на исте трансакције са различитим уговорним партнерима, Условљавање закључења уговора прихватањем друге стране додатних обавеза које нису у вези са предметом уговора.* 7. *КОНТРОЛА КОНЦЕНТРАЦИЈА – Појам концентрације, Хоризонталне концентрације, Вертикалне концентрације, Конгломератске концентрације, Разлози ex ante контроле концентрација, Критеријуми за процјену допуштености концентрације.* 8. *ПОЛОЖАЈ ЈАВНОГ СЕКТОРА ПРИВРЕДЕ У ПРАВУ КОНКУРЕНЦИЈЕ.* 9. *ПОСТУПАК ПРЕД ОРГАНИМА ЗА ЗАШТИТУ КОНКУРЕНЦИЈЕ – Конкуренцијски савет, Поступак пред Конкуренцијским савјетом, Управне мјере, Санкције, Судска заштита* 10. *ГРАЂАНСКОПРАВНА ЗАШТИТА.* | | | | | | | | | | |
| **Литература:**  **Обавезна:**  *Д. Марковић-Бајаловић, Тржишна моћ предузећа и антимонополско право, Београд, 2000.*  *Д. Марковић Бајаловић, У сусрет новом Закону о заштити конкуренције, Зборник Правног факултета у Нишу, Ниш, 2009.*  *Б. Игњатовић, Дефинирање релевантног тржишта и процјена тржишне моћи, EUCOMP, 2014.*  **Допунска:** | | | | | | | | | | |
| **Облици провјере знања и оцјењивање:**  *Провјера знања и оцјењивање вршиће на основу остварених резултата у току семестра (колоквијуми, семинарски рад, пристуство настави и вјежбама) и завршног испита.* | | | | | | | | | | |
| **Име и презиме наставника:** *Проф. др Страхиња Миљковић; Доц. др Дамјан Даниловић.* | | | | | | | | | | |
| **Посебна напомена за предмет:** *Без посебних назнака.* | | | | | | | | | | |